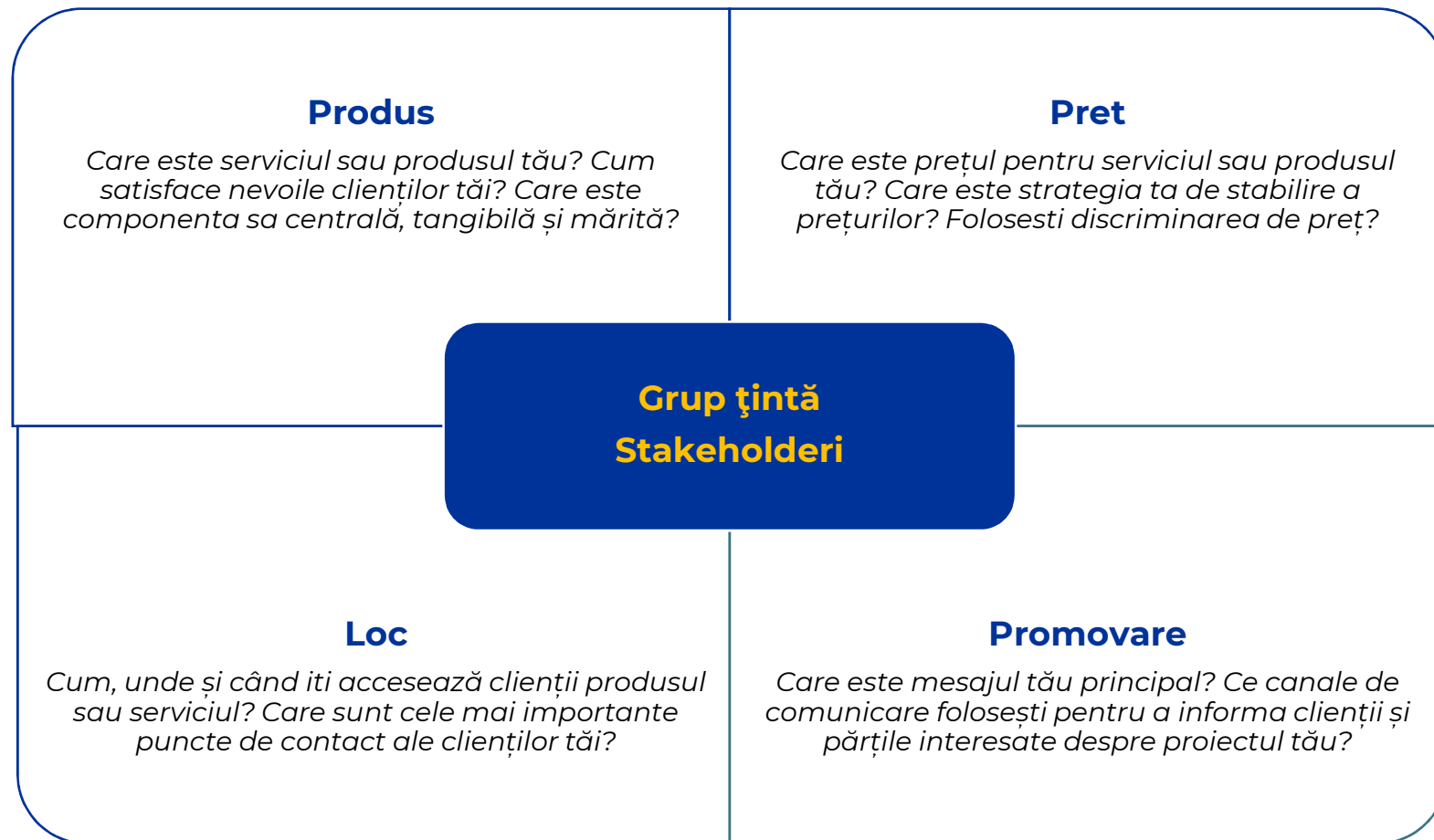
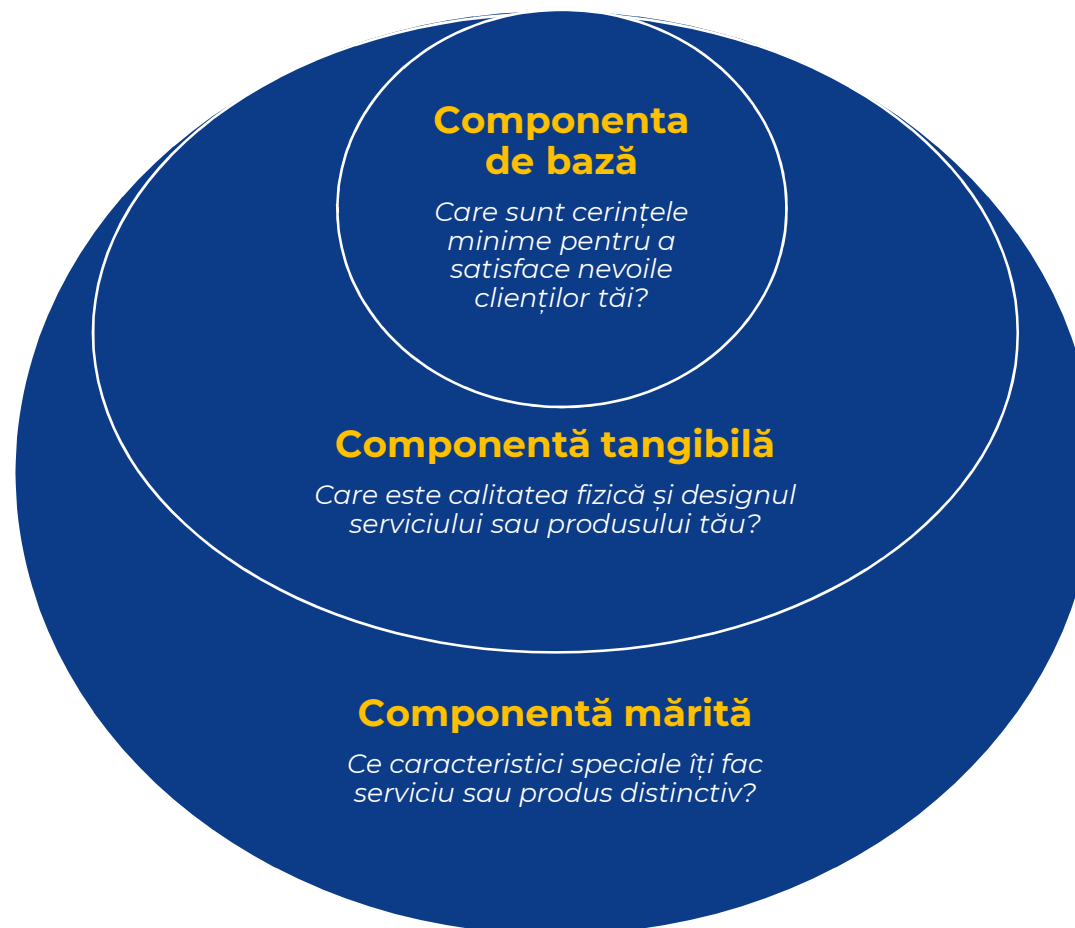


# Marketing Sumar



# Marketing *Produs*



# Marketing Loc

## Puncte de contact ale clienților

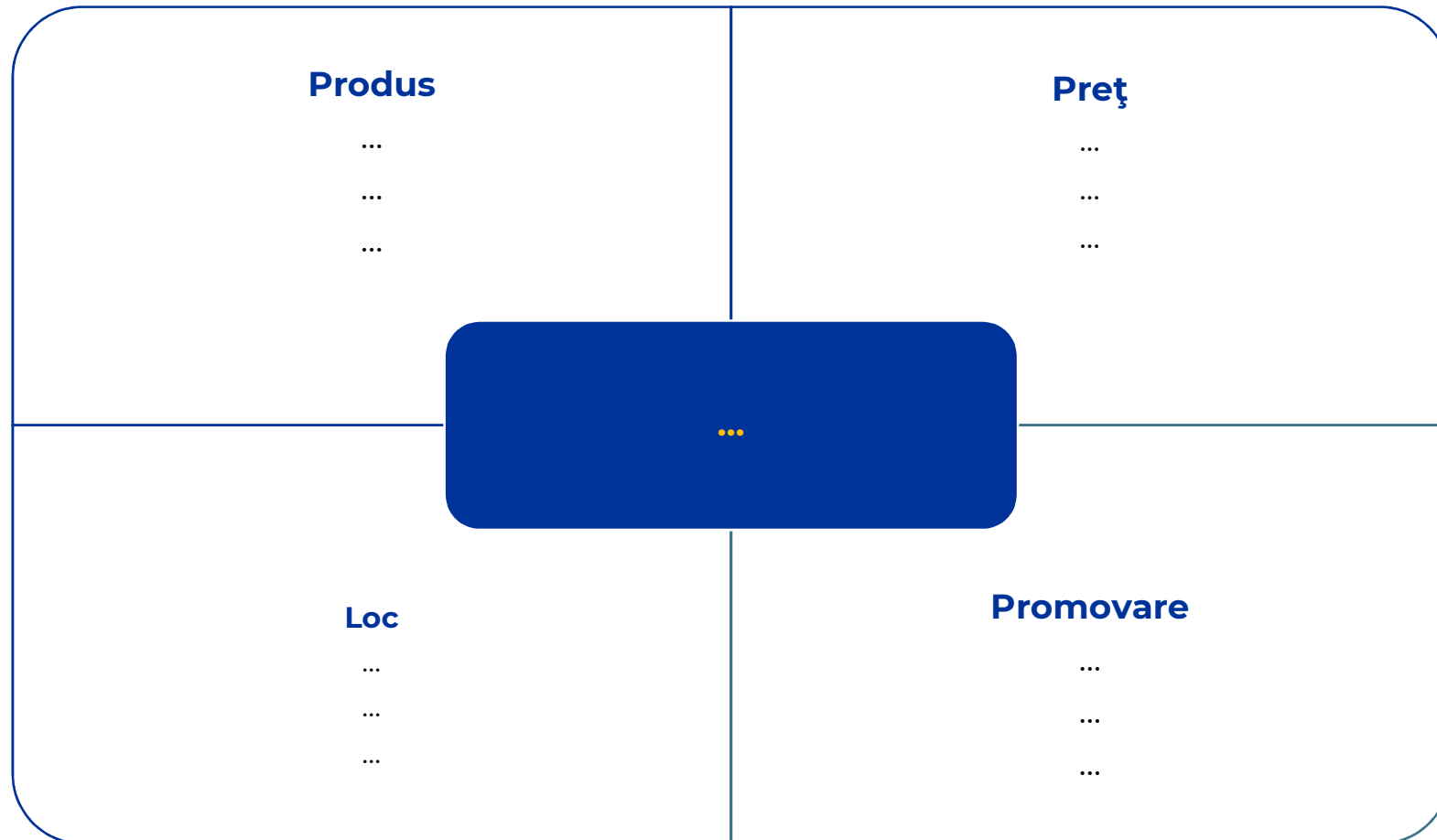
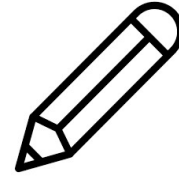
|          | Înainte de cumpărare  | În timpul achiziției  | După cumpărare  |
|----------|---|---|---|
| Direct   | <i>Unde și cum un client (potențial) vine direct în contact cu serviciul sau produsul tau înainte de cumpărare?</i>   | <i>Unde și cum vine un client în contact direct cu serviciul sau produsul tău în timpul achiziției?</i>   | <i>Unde și cum vine un client în contact direct cu serviciul sau produsul tău după cumpărare?</i>   |
| Indirect | <i>Unde și cum un client (potențial) vine indirect în contact cu serviciul sau produsul tău înainte de cumpărare?</i> | <i>Unde și cum vine un client în contact indirect cu serviciul sau produsul tău în timpul achiziției?</i> | <i>Unde și cum vine un client în contact indirect cu serviciul sau produsul tău după cumpărare?</i> |

# Marketing Promovare

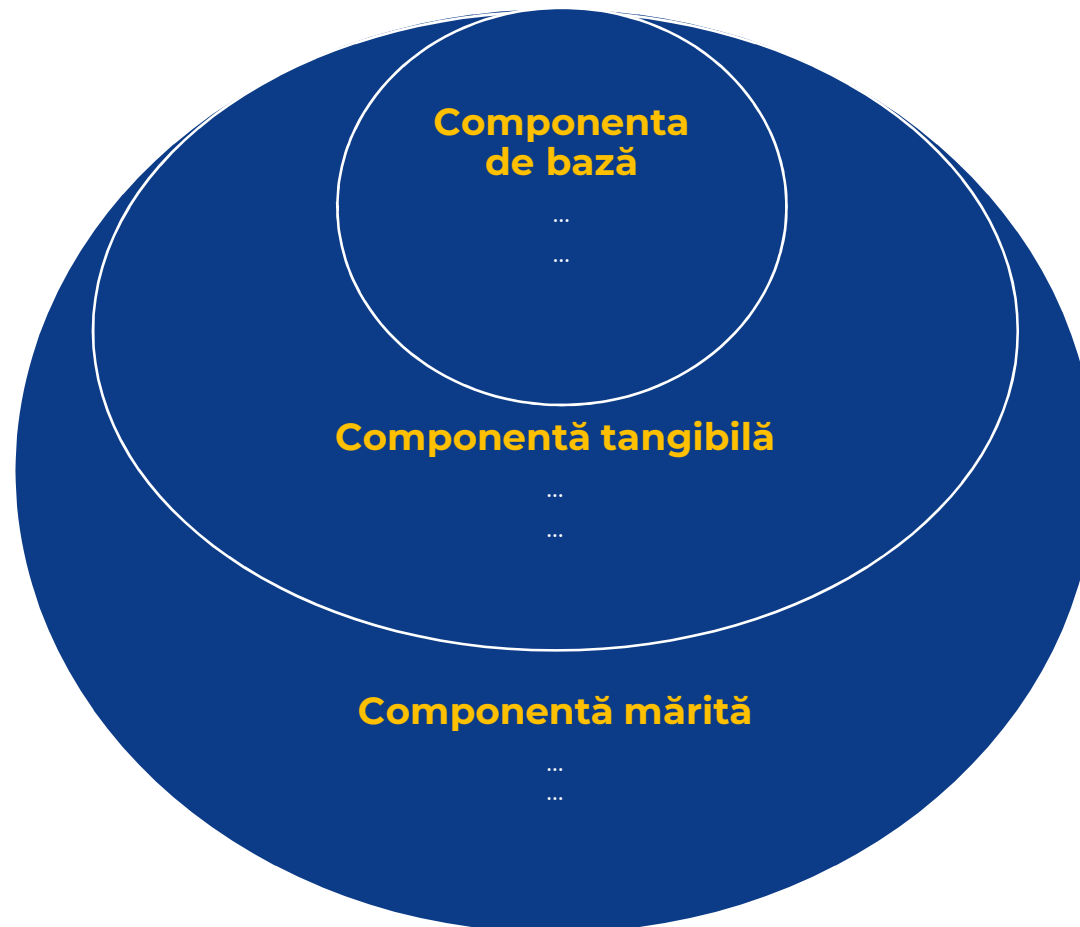
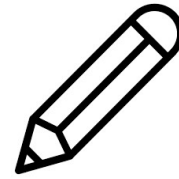
## Plan de activitate de marketing

| Activitate de marketing<br>Reper  | Persoană responsabilă   | Data finalizării<br>preconizate                                  | Cost (€)                              |
|---|---|--|---------------------------------------|
| <i>Publicitate tipărită, publicitate online, e-mail, cadou, comunicat media, eveniment, site web, blog / social media, relații publice, branding și lucrări de artă, sau publicații și cataloage.</i> | <i>Cine este responsabil pentru îndeplinirea acestei sarcini?</i> | <i>Când vă așteptați să finalizați activitatea de marketing?</i> | <i>Costul estimat al activității.</i> |
| <i>Publicitate tipărită, publicitate online, e-mail, cadou, comunicat media, eveniment, site web, blog / social media, relații publice, branding și lucrări de artă, sau publicații și cataloage</i>  | <i>Cine este responsabil pentru îndeplinirea acestei sarcini?</i> | <i>Când vă așteptați să finalizați activitatea de marketing?</i> | <i>Costul estimat al activității.</i> |
| <i>Publicitate tipărită, publicitate online, e-mail, cadou, comunicat media, eveniment, site web, blog / social media, relații publice, branding și lucrări de artă, sau publicații și cataloage.</i> | <i>Cine este responsabil pentru îndeplinirea acestei sarcini?</i> | <i>Când vă așteptați să finalizați activitatea de marketing?</i> | <i>Costul estimat al activității.</i> |

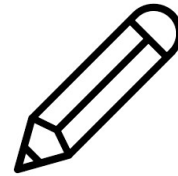
# Proiectul meu: Marketing (Sumar)



# Proiectul meu: Marketing (Proodus)



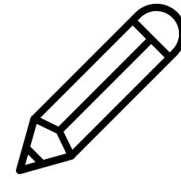
# Proiectul meu: Marketing (Loc)



Puncte de contact ale clienților

|          | Înainte de cumpărare  | În timpul achiziției  | După cumpărare  |
|----------|---|---|---|
| Direct   | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li><li>• ...</li></ul> |
| Indirect | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li><li>• ...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• ...</li></ul>                             |

# Proiectul meu: Marketing (Promovare)



Plan de activitate de marketing

| Activitate de marketing<br>Reper | Persoană responsabilă | Data finalizării<br>preconizate | Cost (€) |
|----------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------|
| ...                              | ...                   | ...                             | ...      |
| ...                              | ...                   | ...                             | ...      |
| ...                              | ...                   | ...                             | ...      |