

Grupul țintă și piața

Întrebări orientative

Grupul țintă

- Care sunt grupurile dvs. de clienți țintă și cum se comportă?
- Care sunt nevoile clienților dvs.? Cum puteți satisface aceste nevoi? Există circumstanțe actuale care să le afecteze?
- Care este dimensiunea bazei dvs. de clienți (potențiali) în termeni cantitativi?

Piața


- Cum arată piața serviciului sau produsului dvs.? Care sunt evoluțiile pieței actuale sau viitoare de luat în considerare? Ce potențial de creștere a pieței este disponibil și unde vă încadrați?
- Care sunt concurenții și inclocuitorii dvs. actuali sau viitori? Există noi participanți pe piață care apar pe scenă?
- Ce cercetări statistice ați finalizat pentru a vă ajuta să vă analizați piața?

Oferta unică

- De ce aveți un avantaj față de concurenții dvs.? Care este propunerea unică de vânzare a proiectului dvs. (de exemplu, diferențierea, costurile sau beneficiile în timp)?

Grupul țintă și piața

Rezumați informațiile despre grupul dvs. țintă într-un profil al unui client prototip.

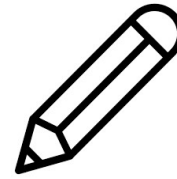
	Segmentarea demografică	Segmentarea geografica
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Vârsta</i>• <i>Gen</i>• <i>Statusul familiei</i>• ...	<ul style="list-style-type: none">• <i>Țara</i>• <i>Provincie/Oras</i>• ...
Nume		Segmentare economică
		<ul style="list-style-type: none">• <i>Nivelul veniturilor</i>• ...
Comportament și obiceiuri		Interese și atitudini
<ul style="list-style-type: none">• <i>Stil de viață</i>• <i>Model de sănătate</i>• <i>Rutină zilnică, ...</i>		<ul style="list-style-type: none">• <i>Hobby-uri și interese</i>• <i>Activități de agrement</i>• <i>Valori, ...</i>
Nevoi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Care este problema lor? Cum poți rezolva această problemă cu proiectul tău?</i>	

Grupul țintă și piața

Cine sunt concurenții și / sau înlocuitorii dvs.?

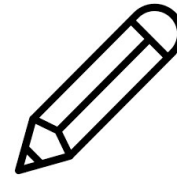
Concurent/ înlocuitor	Mărimea/ Cotă de piață	Valoare pentru clienți	Puncte tari	Puncte slabe
Concurent/ Numele înlocuitor	Numărul de personal și / sau cifra de afaceri, cota de piață estimată	De exemplu. Relații, comoditate, preț	Concurent / înlocuitor principalele puncte forte	Concurent / înlocuitor principalele puncte slabe
Concurent/ Numele înlocuitor	Numărul de personal și / sau cifra de afaceri, cota de piață estimată	De exemplu. Relații, comoditate, preț	Concurent / înlocuitor principalele puncte forte	Concurent / înlocuitor principalele puncte slabe
Concurent/ Numele înlocuitor	Numărul de personal și / sau cifra de afaceri, cota de piață estimată	De exemplu. Relații, comoditate, preț	Concurent / înlocuitor principalele puncte forte	Concurent / înlocuitor principalele puncte slabe

Proiectul meu: Grupul țintă și piața



	Segmentare demografică <ul style="list-style-type: none">• ...• ...	Segmentare geografică <ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...
...		Segmentare economică <ul style="list-style-type: none">• ...• ...
Comportament și obiceiuri <ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...		Interese & atitudini <ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...
Nevoi...		

Proiectul meu: Grupul țintă și piața



Concurent/ înlocuitor	Mărimea/ Cotă de piață	Valoare pentru clienți	Puncte tari	Puncte slabe
...
...
...